

**Kooperation der Deutschen Tinnitus-Stiftung Charité  
mit Kaiser's Tengemann ausgebaut**

## **Kaiser's stellt in 40 Berliner Filialen Tinnitus-Spendendosen auf**

**Berlin, 20. November 2013 – Die Qualitäts-Supermarktkette verstärkt das Engagement für die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité. In 40 Berliner Kaiser's-Filialen stehen seit Mitte November 2013 Spendendosen in den Back-Shops. Zudem informiert das Unternehmen in Hunderttausenden Prospekten, die unter anderem Tageszeitungen beiliegen, über das Anliegen der Stiftung. Der Gesamterlös wird zu 100 Prozent in die Aufklärungs- und Präventionsarbeit der Stiftung fließen.**

2012 unterstützte Kaiser's Tengemann erstmalig die Aufklärungskampagne der Deutschen Tinnitus-Stiftung Charité durch die Bereitstellung einer kostenfreien Standpräsenz auf dem beliebten Musikfestival Berlin Summer Rave. Unter dem Motto „Ich höre was, was du nicht hörst“ informierte die Stiftung Jugendliche und junge Erwachsene vor Ort über Tinnitus und verteilte kostenlose Gehörschutzstöpsel. Die Kampagne konnte 2013 mit großem Erfolg fortgesetzt werden – für Kaiser's Tengemann Grund genug, die Zusammenarbeit mit der Stiftung weiter auszubauen. „11 Millionen Menschen leiden allein in Deutschland an Tinnitus und Hörstörungen, Tendenz – vor allem bei jungen Menschen – steigend. Mit unserer Spendenaktion in über 40 Berliner Kaiser's-Filialen möchten wir dazu beitragen, dass die Stiftung ihre Aufklärungs- und Präventionsarbeit intensivieren kann“, begründet Tobias Tuchlenski, Regionsmanager Berlin der Kaiser's Tengemann GmbH, die Entscheidung des Unternehmens. „Wir hoffen jetzt natürlich, dass wir möglichst viele unserer Kunden motivieren, über Gehörschutz nachzudenken und zu spenden“.

Die Tinnitus-Stiftung Charité will 2014 verstärkt auf großen Festivals junge Musikbegeisterte über Tinnitus und Gehörschutz informieren, berichtet der Geschäftsführer der Deutschen Tinnitus-Stiftung Charité, Dr. Kurt Anschütz: „Dazu brauchen wir dringend Spenden. Deshalb freuen wir uns, dass Kaiser's Tengemann unsere Arbeit durch diese großartige Aktion unterstützt.“

### **Über die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité:**

Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité wurde im August 2011 als gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts errichtet. Von der Überzeugung getragen, dass Tinnitus und Hörstörungen bestmöglich therapiert werden müssen und dass gleichzeitig jeder Einzelne sehr viel tun kann, um sich selbst zu schützen, hat sich die Stiftung folgende Aufgaben gesetzt: Förderung der Forschung und Wissenschaftskommunikation, Prävention sowie Sensibilisierung der Öffentlichkeit für einen achtsamen Umgang mit dem Gehör.

Die Stiftung erfüllt ihre Aufgaben im Rahmen ihrer finanziellen Möglichkeiten und zusammen mit Partnern durch Forschungsprojekte, Aufklärungskampagnen über die Risiken von Lärm und Stress, Auslobung von Preisen sowie Entwicklung von präventiven Maßnahmen. Eine besondere Zielgruppe der Stiftungsarbeit sind die Jugendlichen.

Weitere Informationen zur Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité:

[www.deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de](http://www.deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de)

<https://www.facebook.com/deuschetinnitusstiftungchariteberlin>

### **Über Kaiser's Tengelmann:**

Die Unternehmensgruppe Tengelmann ist ein international tätiger Multibranchen- händler, zu dem u. a. die Handelstöchter OBI, KiK, Kaiser's Tengelmann sowie Plus.de und baby-markt.de gehören. Ebenfalls zum Konzern gehören die Immobilien- gesellschaft TREI Real Estate sowie die Beteiligungsgesellschaft Tengelmann Ventures, die seit mehreren Jahren in vielversprechende Online-Start-ups investiert. Das Familienunternehmen wurde 1867 in Mülheim an der Ruhr gegründet und wird derzeit in fünfter Generation inhabergeführt. Das Unternehmen ist in 15 Ländern tätig und beschäftigt in über 4.000 Filialen etwa 80.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem Jahresumsatz von mehr als 10 Mrd. Euro. Das Engagement des Unternehmens für Mensch und Natur reicht zurück bis 1968 und wurde vielfach ausgezeichnet.

### **Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité  
Dr. Kurt Anschütz, Geschäftsführer  
Luisenstraße 13, 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 85 73 26 86  
E-Mail: [anschuetz@deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de](mailto:anschuetz@deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de)

### **Presseanfragen richten Sie bitte an:**

Manfred Großert / Gunhild Flöter  
united communications GmbH  
Rotherstraße 19, 10245 Berlin  
Tel.: 030 / 78 90 76 0  
E-Mail: [tinnitus@united.de](mailto:tinnitus@united.de)