

Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité on Tour 2014: Erste Station Berlin Summer Rave

Tausende Technofans tanzten mit Gehörschutz bis zum Morgengrauen

Berlin, Juni 2014 – Erneut war die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité auf dem Berlin Summer Rave mit einem Infostand vertreten, um vor allem junge Menschen auf das Thema Tinnitus und die Notwendigkeit von Gehörschutz aufmerksam zu machen. Die zehn Ehrenamtlichen – leicht an den schwarzen T-Shirts mit dem weiß aufgedruckten Slogan „Ich höre was, was du nicht hörst: Tinnitus – Schütze Deine Ohren“ zu erkennen – sprachen auf dem Tempelhofer Feld Besucher direkt auf die Gefahren zu lauten Musikhörens an. Zusätzlich zu den Informationsgesprächen wurden bis Mitternacht mehr als 4.500 Ohrschutzstöpsel-Sets an die Festivalbesucher verteilt. Viele von ihnen ließen sich als Zeichen ihrer Unterstützung für die Stiftung fotografieren. Das Ergebnis: Eine weitere bunte Bildercollage, die auf der Stiftungswebsite und auf Facebook gezeigt wird.

In diesem Jahr hatte die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité einen optimalen Platz, um Technofans über Tinnitus zu informieren: Das Info-Zelt konnte direkt auf dem freien Feld, im Eingangsbereich zu den beiden Hangars auf dem ehemaligen Tempelhofer Flughafen, aufgestellt werden. Die Ohrschutzstöpsel, die das Multitechnologieunternehmen 3M auch in diesem Jahr freundlicherweise zur Verfügung gestellt hatte, waren wieder sehr begehrt: Bis 24 Uhr waren mehr als 4.500 kostenlose Ohrschutzstöpsel-Sets verteilt – doppelt so viele wie im letzten Jahr. „Der Zuspruch war sehr groß,“ so Carla Rowold, Leiterin des Volunteer-Programms der Stiftung, „schon nach kurzer Zeit hatte sich herumgesprochen, dass es bei uns kostenlose Stöpsel gibt. Dass so viele Interessierte direkt auf uns zukamen und auch ein offenes Ohr für weitere Präventionstipps hatten, ist ein Beweis dafür, dass Lärm- und Gehörschutz auch auf großen Festivals ein immer wichtigeres Thema ist.“

Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité dankt dem Veranstalter dafür, dass sie sich nun bereits zum dritten Mal in Folge auf dem Summer Rave präsentieren konnte, sowie allen freiwilligen Helfern und Förderern für ihre tatkräftige Unterstützung.

Die nächsten Stationen der Deutschen Tinnitus-Stiftung Charité im Rahmen der Aufklärungskampagne „Ich höre was, was Du nicht hörst: Tinnitus – Schütze Deine Ohren“: das **MELT! Festival in Ferropolis** (18.-20.7.2014) und das **Berlin Festival** (5.-7.9.2014).

Über die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité:

Die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité wurde im August 2011 als gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts errichtet. Von der Überzeugung getragen, dass Tinnitus und Hörstörungen bestmöglich therapiert werden müssen und dass gleichzeitig jeder Einzelne sehr viel tun kann, um sich selbst zu schützen, hat sich die Stiftung folgende Aufgaben gesetzt: Förderung der Forschung und Wissenschaftskommunikation, Prävention sowie Sensibilisierung der Öffentlichkeit für einen achtsamen Umgang mit dem Gehör. Die Stiftung erfüllt ihre Aufgaben im Rahmen ihrer finanziellen Möglichkeiten und zusammen mit Partnern durch Forschungsprojekte, Aufklärungskampagnen über die Risiken von Lärm und Stress, Auslobung von Preisen sowie Entwicklung von präventiven Maßnahmen. Eine besondere Zielgruppe der Stiftungsarbeit sind junge Menschen.

Weitere Informationen zum Projekt und zur Stiftung: www.deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de

Fragen zur Stiftung richten Sie bitte an:
Dr. Kurt Anschütz
Geschäftsführer Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité
Luisenstraße 13, 10117 Berlin
Tel.: 030 / 85 73 26 86
E-Mail: anschuetz@deutsche-tinnitus-stiftung-charite.de

Für weitere Informationen und Bilder:
united communications GmbH
Manfred Großert / Gunhild Flöter
Rotherstraße 19, 10245 Berlin
Tel.: 030 / 78 90 76 0
E-Mail: tinnitus@united.de